Primera-coöperatie kiest voor One van KPN:

‘Onze winkels hebben nu met één aansluiting toegang tot verschillende diensten’

Binnen haar succesvolle concept voor tabaks- en gemakswinkels ondersteunt Primera de aangesloten ondernemers met tal van diensten, ook op ICT-gebied. Sinds kort maakt de coöperatie daarvoor gebruik van het alles-in-één netwerk One van KPN. De communicatie tussen de winkels en het hoofdkantoor, loopt via dit Epacity IP-VPN, maar bijvoorbeeld ook het pinverkeer, de winkelbeveiliging, de internetverbinding en de nieuwe e-maildienst Exchange Online. Een toekomstvaste oplossing die Primera ondersteunt bij verdere groei en innovatie, zonder zorgen over de techniek.

Succesformule

Begin jaren 80 namen drie tabaksfabrikanten het initiatief voor de oprichting van Primera. Met meer dan 350 aangesloten tabaks- en gemakswinkels is de coöperatie inmiddels uitgegroeid tot marktleider in haar branche. Een belangrijke basis voor het succes is het feit dat Primera veel centraal regelt. Voor de consument levert dat een herkenbare formule op met winkels waar hij weet wat hij kan verwachten. Voor de winkeliers scheelt het tijd en geld. Geen wonder dat er jaarlijks zo’n 25 vestigingen bijkomen.

Concurrentievoorsprong

Het gaat goed met Primera, maar om de voorsprong op de concurrentie te behouden, is het zaak scherp te blijven, legt Martin Pot, Formulemanager Beheer bij Primera, uit. ‘We willen de Primera-ondernemers helpen bij het behalen van optimaal rendement. Dat betekent dat je moet meebewegen met de wensen van

de klant en de ontwikkelingen in de markt. En er gebeurt veel in de retail op het gebied van internet, maar ook bijvoorbeeld voor wat betreft narrowcasting. Als onderneming wil je mee in die ontwikkelingen, maar het moet wel beheersbaar blijven, qua techniek én qua kosten. Wij wilden daarom één geïntegreerd netwerk, dat alle ICT-diensten die we leveren kon ondersteunen. Alleen KPN kon dat bieden.'

Alles-in-één netwerk

Met One van KPN beschikt Primera inmiddels over een IP-VPN waarop alle winkels via ADSL zijn aangesloten. Via die ene verbinding kunnen ze internetten en e-mailen, maar bijvoorbeeld ook het pinverkeer loopt via het netwerk. Daar hebben de winkels dus geen aparte telefoonlijn meer voor nodig. Bijzonder is ook de 'online' winkelbeveiliging. Alle vestigingen zijn via One verbonden met de alarmcentrale van Securitas. De medewerkers van de alarmcentrale kunnen via real-time camerabeelden zien wat er in de winkels gebeurt, maar ook de ondernemers kunnen deze beelden zelf via internet bekijken. Martin Pot: 'Voor ons is ook heel belangrijk dat we met het nieuwe netwerk real-time inzicht krijgen in de verkopen en voorraad en dat we onze winkeliers makkelijker kunnen bereiken. Waar we vroeger veel per post deden, bereiken we de ondernemers nu binnen een paar minuten via e-mail of het intranet.'

E-mail als dienst

Naast het feit dat One een geïntegreerd netwerk is, woog ook het feit dat het netwerk volledig door KPN wordt beheerd zwaar voor Primera. Martin Pot: 'Netwerkbeheer is niet onze core-business. Met KPN maken we afspraken over de dienstverlening, over de achterliggende techniek hoeven we ons geen zorgen te maken. In dat kader hebben we ook gekozen voor de nieuwe dienst Exchange Online. Alle ondernemers kunnen gebruikmaken van professionele e-mail, maar we hoeven daarvoor zelf niet te investeren in de aanschaf en het beheer van een e-mailserver. Ook zaken als updates en beveiliging liggen geheel in handen van KPN.'

Toekomstvast

'Het mooie van One', vervolgt Martin Pot zijn verhaal, 'is dat het als IP-netwerk is voorbereid op toekomstige ontwikkelingen. We hoeven dus niet voor elke innovatie het hele netwerk weer opnieuw te definiëren. We zijn bijvoorbeeld nu concreet bezig met narrowcasting. We willen onze klanten in de winkel via beeldschermen gaan informeren over bijvoorbeeld acties en nieuwe producten. Ook dat kan gewoon via hetzelfde netwerk.' Maar, hoe belangrijk de techniek ook is, er is méér, aldus de Formulemanager Beheer van Primera. 'We hebben bewust gekozen voor één geïntegreerd netwerk, maar ook voor één leverancier. Je hebt dan het gemak van één aanspreekpunt, maar je kunt ook rekenen op de betrokkenheid van een deskundige partner. KPN kent onze organisatie en kan vanuit zijn kennis en ervaring meedenken over oplossingen om het succes van ons winkelconcept nog verder uit te bouwen.'

Meer informatie

Wilt u meer informatie over One van KPN of Software Online, neem dan contact op met uw accountmanager of kijk op kpn.com, trefwoord 'One'.